



Die Welt ist nicht genug

H&D führte mit dem Österreicher Walter Junger, einer der Hotel-fachmänner der Welt, exklusiv ein Interview. Der Profi, der als Hotelmanager für Ritz Carlton jahrzehntelang auf der ganzen Welt tätig war, führt nun eine Galerie in Berlin und Shanghai, ist für Restaurant-eröffnungen und Konzepte verantwortlich und wird demnächst ein kleines, aber sicher sehr spannendes Hotel in Österreich eröffnen. Lesen Sie, was der umtriebige Hotel-Berater so zu sagen hat.

Als Fachmann in Bezug auf Hotels – wie sehen Sie die Zukunft der Stadt- bzw. Ferienhotellerie?

Stadthotels: Die Zukunft der Stadthotels sehe ich sehr spannend. Es hat sich in den letzten zehn Jahren enorm viel in diesem Bereich getan. Vom großen Kettenhotel bis zum kleinen Hostel ist in den Großstädten heute für jeden Geldbeutel etwas zu finden. Besonders hier in Berlin gibt es einen harten Preiskampf, was für die Gäste von Vorteil ist und auch sicherlich zu einer Konsolidierung des Marktes führt. In der Vergangenheit gab es hauptsächlich ein Vier- und Fünf-Sterne-Segment, kontrolliert von Hotelketten, und ein Segment der unteren Kategorien, bestimmt durch Familienbetriebe. Diese Landschaft hat sich gänzlich verändert. Hier anzumerken, dass jetzt ein neuer Trend des kleineren individuelleren Boutique-, Design-, Kunst-, oder Privathotels für Furore sorgt. Hier haben es meist kreative junge Hoteliers verstanden, die neuste Technik in perfekter Symbiose mit persönlichem Service anzubieten.

Ferienhotellerie: Auch die Ferienhotellerie spezialisiert sich weiter, und man erkennt einen deutlichen Trend zu Wellness- und Spa-Angeboten. Außerdem, glaube ich, ist die Zeit reif neben den lokalen Traditionsbetrieben auch hier neue kreative Akzente und Lifestyle-Trends zu setzen. Erholung, Natur pur gepaart mit persönlichen neuen Erlebnissen und einfachen, aber tiefen Wohlfühlerlebnissen in einem kreativen, individuell persönlichen und Kunst beeinflussten Umfeld sind die Trends der Zeit.

Kann sich heute ein 5-Sterne-Hotel noch wesentlich von einem 4-Sterne-Superior-Hotel unterscheiden und wenn ja, wie?

Das Wichtigste, was als Unterscheidungskriterium dient, ist der Service, der vom Team und auch in Person vom Eigentümer oder Generaldirektor erbracht wird. Hier gibt es immer noch große Unterschiede zwischen den einzelnen Hotels, sogar zwischen den 5-Sterne-Hotels selbst. Je besser ausgebildet, geschult und motiviert, desto besser ist die Qualität. Herzlichkeit und ehrliches Interesse an den Gästen, sie zu begeistern und auch zu überraschen sind wichtige Bestandteile, um den großen Unterschied zu machen.

Verraten Sie uns schon etwas mehr über Ihr Projekt in Kärnten?

Noch nicht viel, da wir noch mitten in der Planung stecken. 12 Suiten hoch oben am Berg mitten in der schönsten Natur Österreichs gestaltet von 12 sehr kreativen Künstlern von China bis Österreich ... also ganz einfach hotel 12.

Speziell in Österreich bestimmen Hotels die Szene, die als Eigentümer Familien vorweisen. Die Finanzlage ist dementsprechend dünn. Was raten Sie einer Hotelierfamilie, um erfolgreich zu bleiben?

Das Wichtigste sind auch hier die Mitarbeiter. Durch richtiges Qualitätsmanagement, das auch die Mitarbeiter einbezieht, kann das Familienunternehmen Schwachstellen im Betrieb erkennen und verbessern, um die Zufriedenheit der Gäste zu garantieren und dadurch loyale Gäste zu gewinnen, die auch öfter buchen.

Wie sehen Sie persönlich das Thema „Design“, wie wichtig ist Ihnen dies – sowohl privat als auch beruflich?

Design ist sehr wichtig, da es das Leben bereichert und verschönert. Heutzutage finden wir Design fast an jeder Ecke. Für mich hat Design viel mit Wohlfühlen und Lebensart zu tun, was sich in meinen Projekten und auch privat widerspiegelt. Durch unsere Kunstgalerien in Berlin und Shanghai lernen wir viele interessante Künstler aus der ganzen Welt kennen, die uns immer wieder neue Impulse geben und mit denen wir uns sehr viel austauschen können. Das ist ein Teil meiner Arbeit, der mir auch privat sehr viel Freude bereitet.

Walter Junger & Friends, Ltd. ist eine internationale Unternehmensberatung mit Sitz in Berlin und Singapur, die Hotels, Restaurants und andere Serviceanbieter in den Bereichen Qualitätsmanagement, Entwicklung und Umsetzung einzigartiger Konzepte sowie Eventkreation, Public Relations und mehr unterstützt.

www.walterjungerandfriends.com